

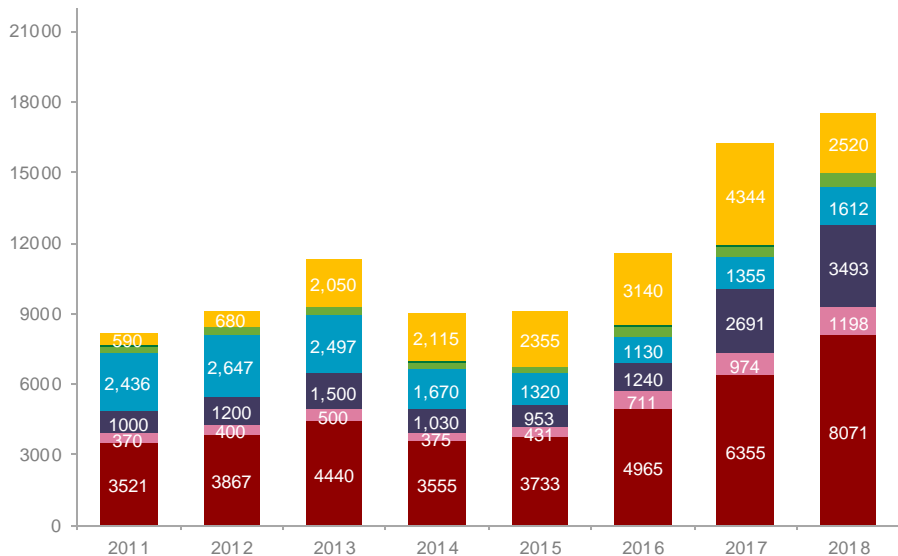
Наружная реклама в Украине

2018 год

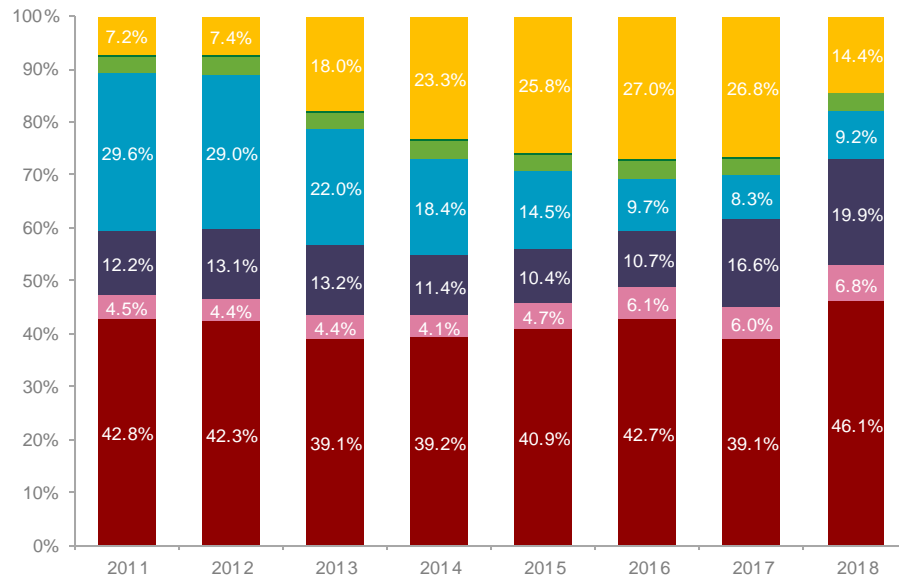


Динамика медиарынка

Динамика медиарынка, млн грн



Динамика медиарынка, %



*Новая методология оценки Интернет рынка с 2018 года. Только часть рынка (баннерная реклама, цифровое видео, спонсорство) учитывают в объеме Медиа рекламы. Остальная часть бюджетов вынесена за рамки медиа.

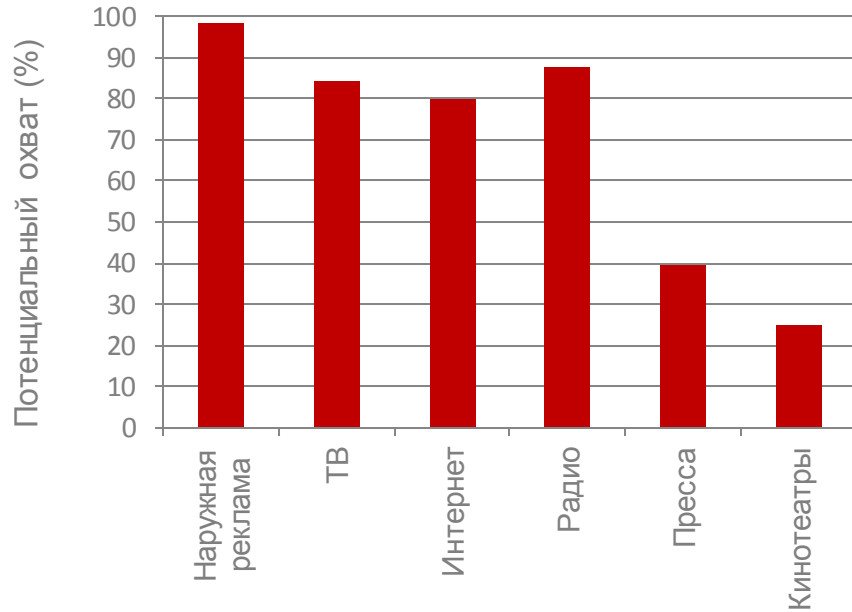
■ TV ■ TV Sponsropship ■ OOH ■ Print ■ Radio ■ Cinema ■ Internet

■ TV ■ TV Sponsropship ■ OOH ■ Print ■ Radio ■ Cinema ■ Internet





Проникновение



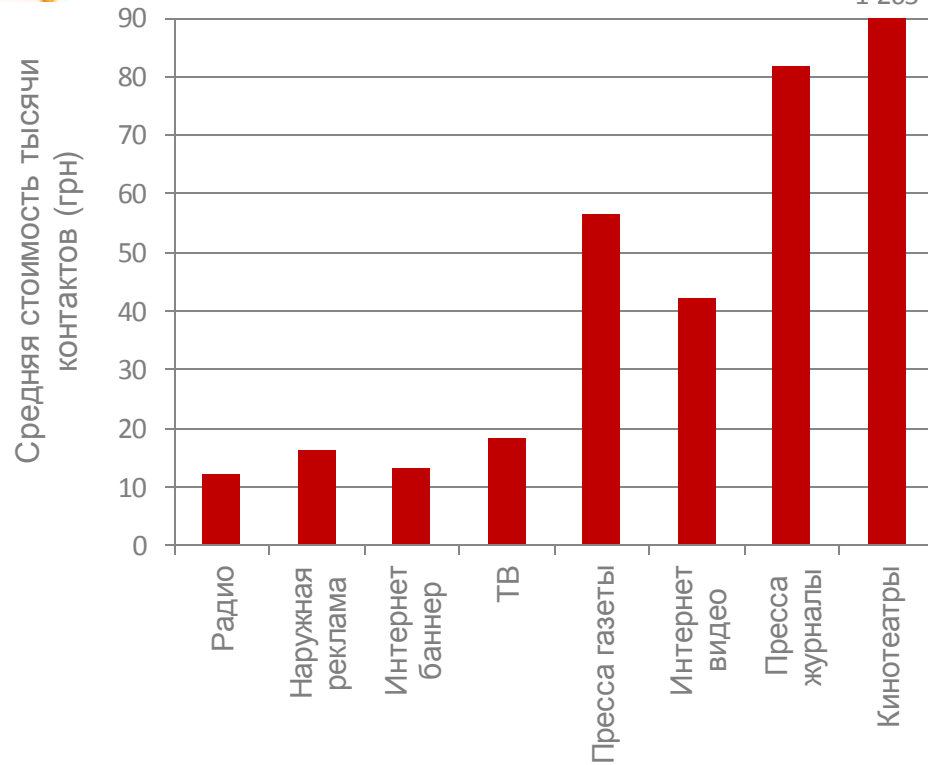
- Наружная реклама и ТВ – по прежнему остаются наиболее охватобразующими медиа каналами.
- Позиции Интернета сильны по молодежным аудиториям. По общей аудитории – охват на уровне 70%





Средняя стоимость тысячи контактов медиа

цена за 1 тыс. контактов

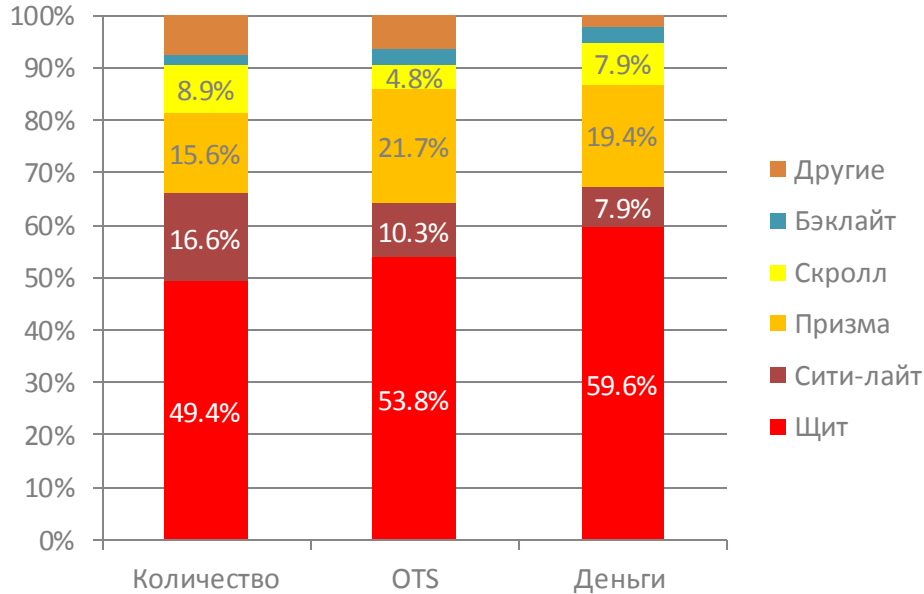


- Наружная реклама, интернет и радио – наиболее дешевые с точки зрения цены за контакт медиа для широкой аудитории





Доли основных форматов по итогам 2018 года



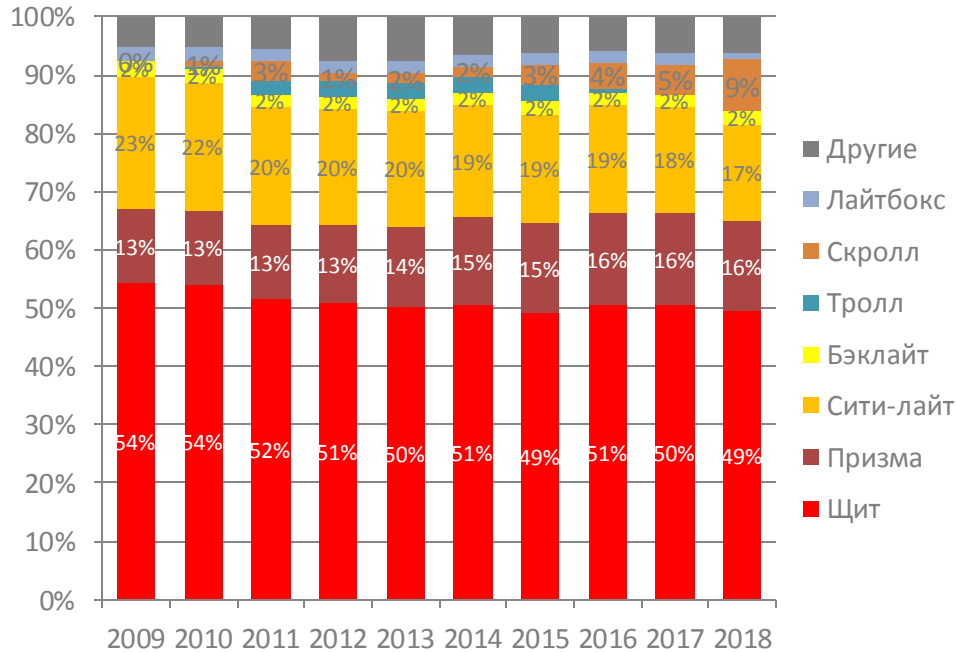
- Щитовые конструкции – по прежнему основной формат для украинского рынка
- Сити-лайт – второй в количественном выражении, однако при пересчете контактов и денег – значительно уступает призме .



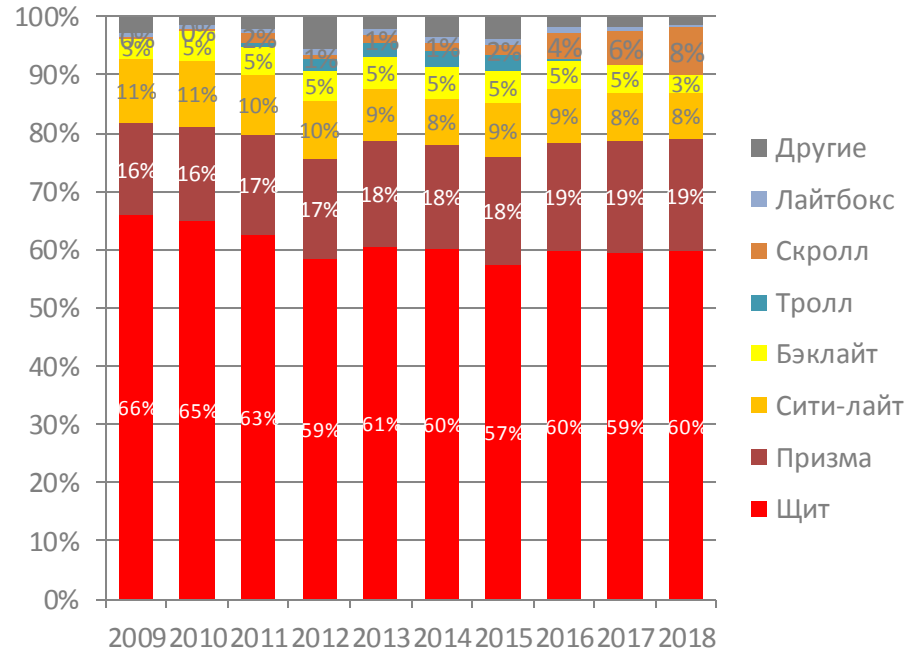


Динамика роста доли рекламных поверхностей

Количество



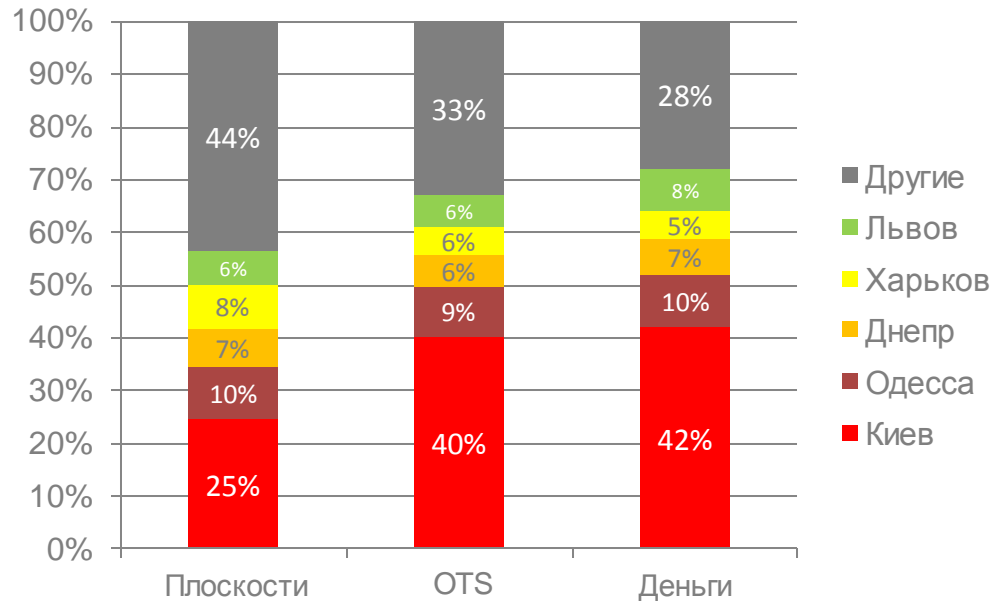
Бюджет





Доли основных городов по итогам 2018 года

Все носители



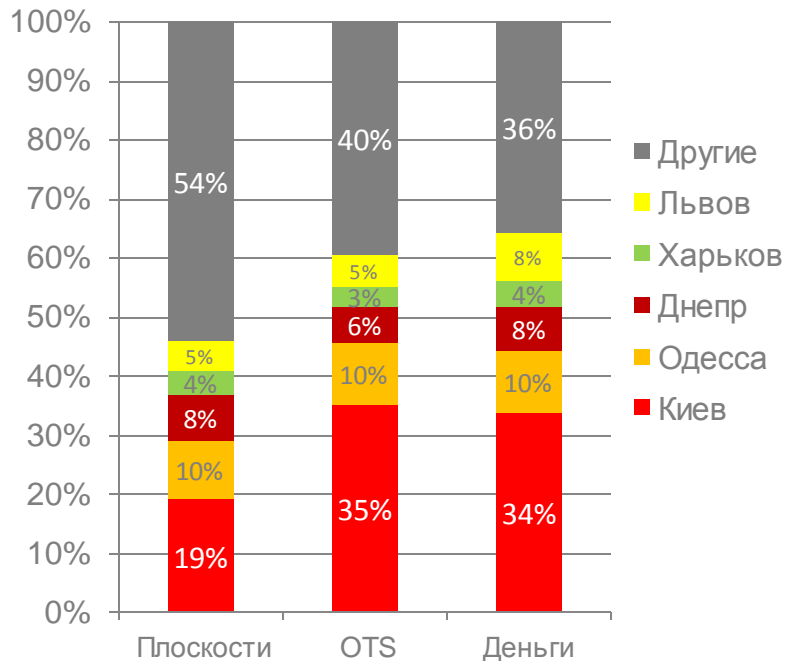
- Киев – основа рынка наружной рекламы в количественном, бюджетном и качественном выражении
- Соотношение между контактами и бюджетами свидетельствует о взвешенном подходе к ценообразованию



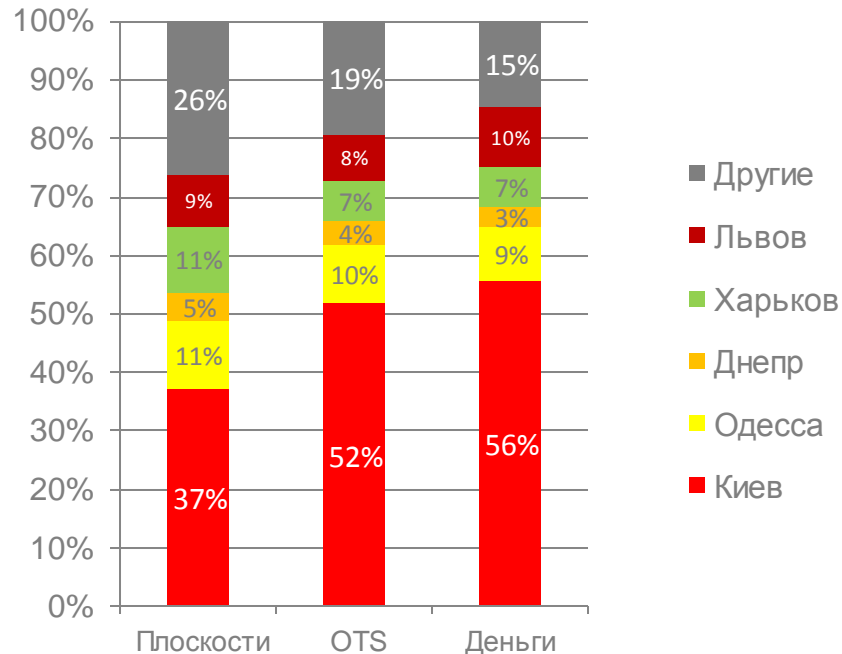


Доли основных городов по итогам 2018 года. Основные форматы

Щит



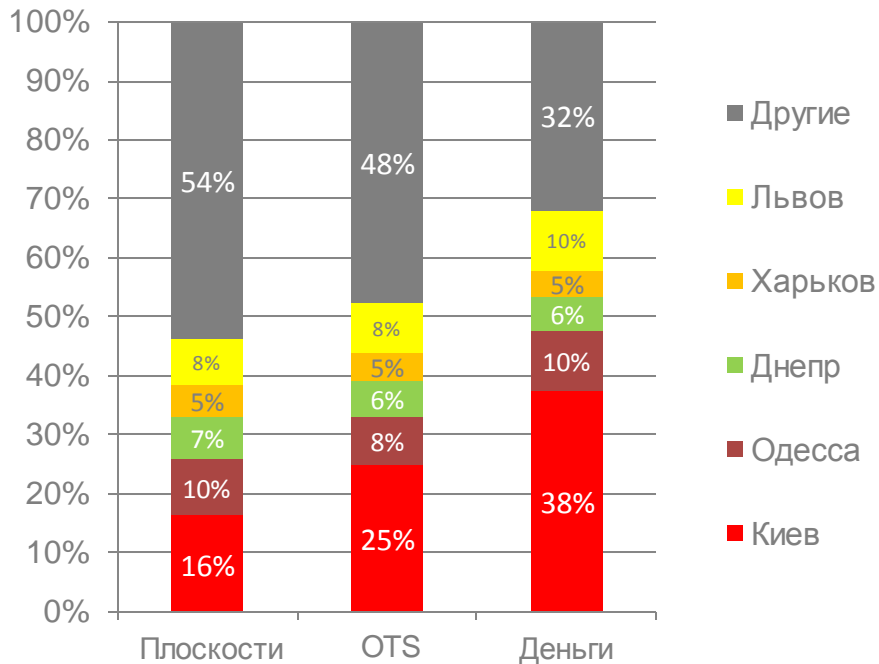
Призма



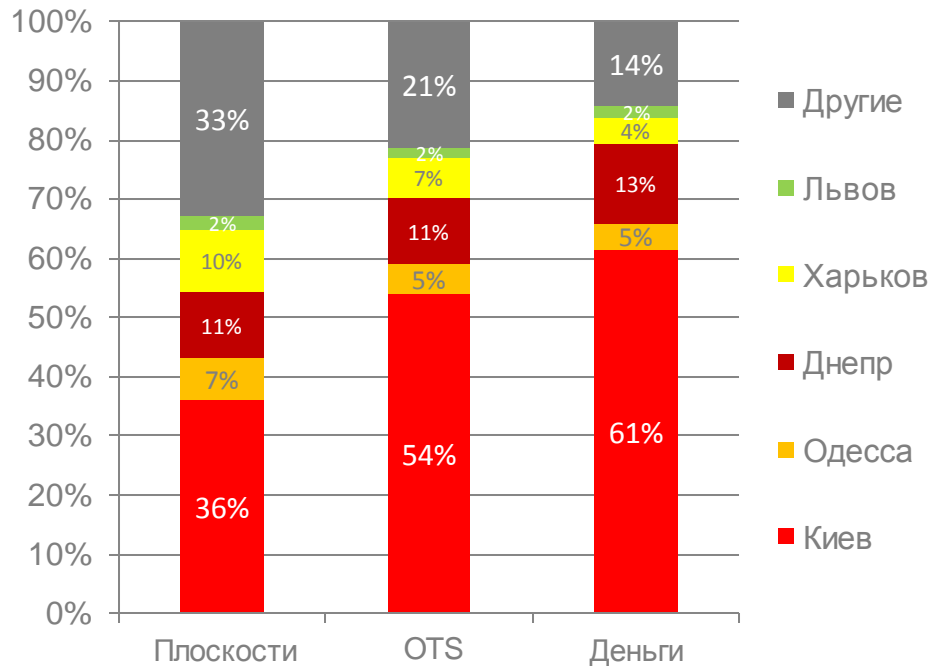


Доли основных городов по итогам 2018 года. Основные форматы

Сити-лайт



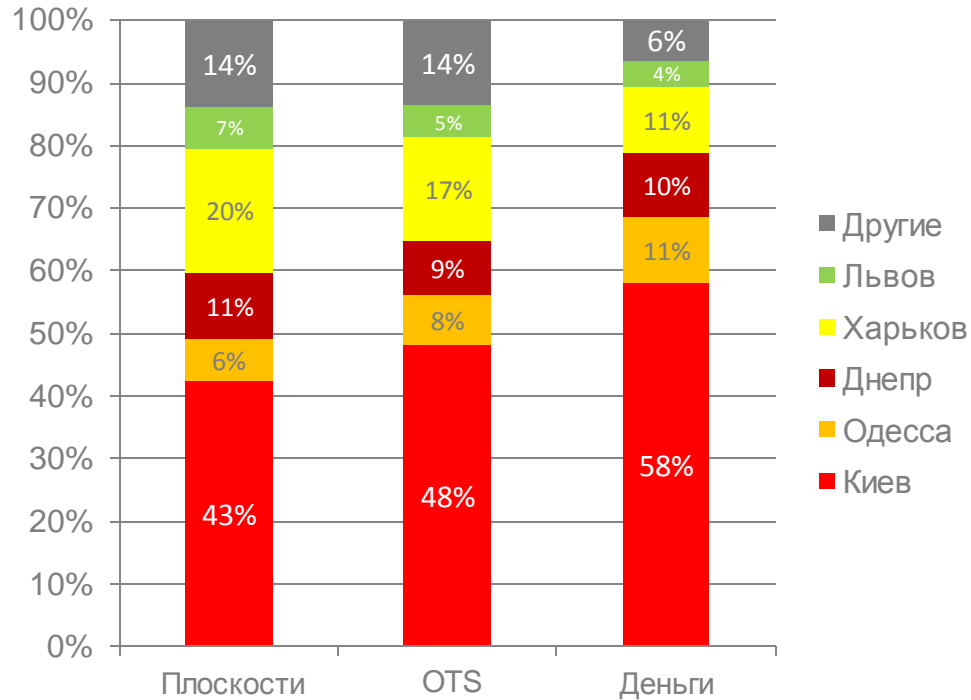
Бэклайт





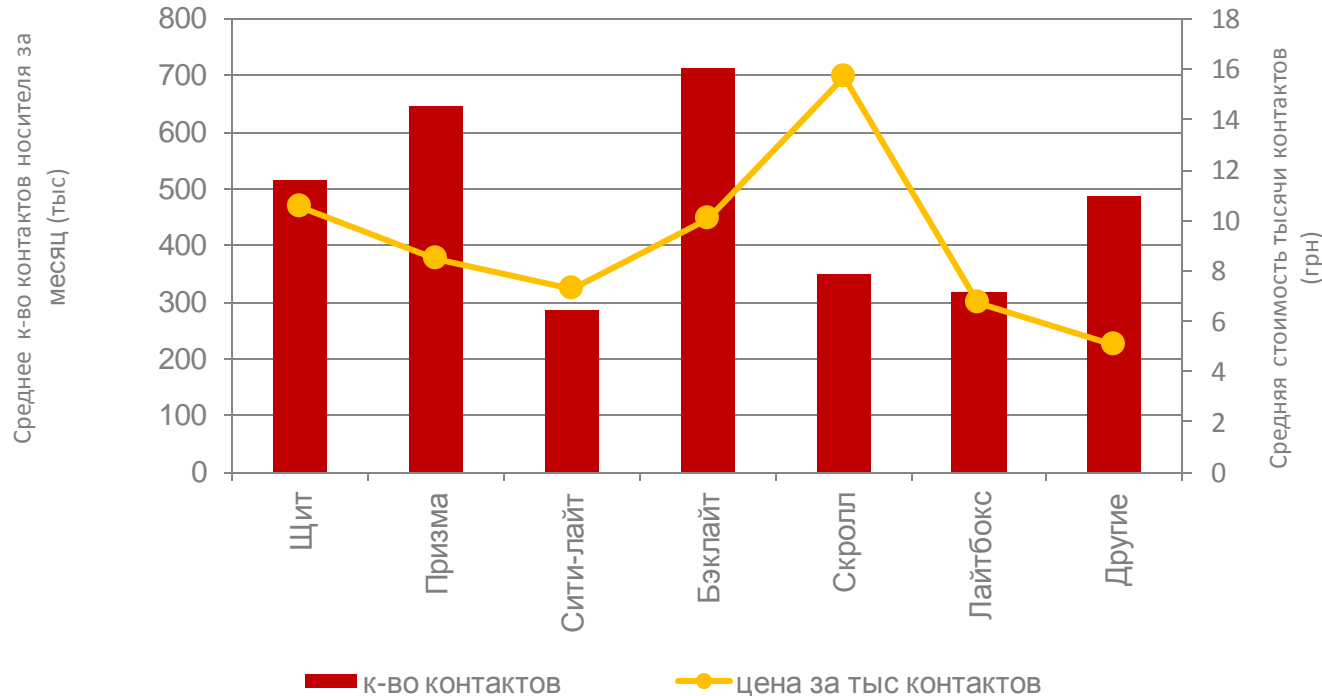
Доли основных городов по итогам 2018 года. Основные форматы

Скролл





Средняя стоимость тысячи контактов носителей



Каждый носитель генерирует количество контактов, эквивалентное населению среднего города



Товарные группы: затраты на наружную рекламу

Категория	Затраты в млн. грн			Изм.	Доля, %			Изм.	Позиция			Изм.
	2017	2018			2017	2018			2017	2018		
1 ТРОВАЛЯ	636,7	816,9	↑	28%	23,1%	22,9%	↓	-0,8%	1	1	→	0
2 НЕДВИЖИМОСТЬ	486,7	529,1	↑	9%	17,7%	14,9%	↓	-15,9%	2	2	→	0
3 РАЗВЛЕЧЕНИЯ	227,6	306,8	↑	35%	8,3%	8,6%	↑	4,2%	4	3	↑	1
4 СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	56,6	288,8	↑	411%	2,1%	8,1%	↑	294,8%	11	4	↑	7
5 АВТОТРАНСПОРТ	227,9	271,9	↑	19%	8,3%	7,6%	↓	-7,7%	3	5	↓	-2
6 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	94,0	104,4	↑	11%	3,4%	2,9%	↓	-14,1%	5	6	↓	-1
7 ФИНАНСЫ	79,3	103,9	↑	31%	2,9%	2,9%	↑	1,3%	8	7	↑	1
8 МЕДИЦИНА	79,8	102,9	↑	29%	2,9%	2,9%	↓	-0,3%	7	8	↓	-1
9 СВЯЗЬ	89,2	96,1	↑	8%	3,2%	2,7%	↓	-16,7%	6	9	↓	-3
10 СПОРТ	79,1	90,4	↑	14%	2,9%	2,5%	↓	-11,6%	9	10	↓	-1
11 РЕСТОРАНЫ И ДОСУГ	77,4	89,8	↑	16%	2,8%	2,5%	↓	-10,3%	10	11	↓	-1
12 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ	49,8	75,7	↑	52%	1,8%	2,1%	↑	17,5%	12	12	→	0
13 БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	43,7	65,3	↑	50%	1,6%	1,8%	↑	15,6%	14	13	↑	1
14 КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА	44,3	57,5	↑	30%	1,6%	1,6%	↑	0,5%	13	14	↓	-1
15 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	43,4	53,4	↑	23%	1,6%	1,5%	↓	-5,0%	16	15	↑	1
16 ОБРАЗОВАНИЕ И РАБОТА	43,5	48,2	↑	11%	1,6%	1,4%	↓	-14,2%	15	16	↓	-1
17 ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И АНТИКВАРИАТ	33,7	45,1	↑	34%	1,2%	1,3%	↑	3,6%	18	17	↑	1
18 БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	39,9	40,5	↑	1%	1,5%	1,1%	↓	-21,6%	17	18	↓	-1
19 ТУРИЗМ	32,4	38,2	↑	18%	1,2%	1,1%	↓	-8,8%	19	19	→	0
20 КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	29,6	37,6	↑	27%	1,1%	1,1%	↓	-1,8%	20	20	→	0

Основные рекламодатели: затраты на наружную рекламу

Рекламодатель	Затраты в млн. грн			Изм.
	2017	2018		
1 ПОРОШЕНКО ПЕТР	2,0	68,9	↑	3335%
2 FOZZY GROUP	49,8	55,0	↑	11%
3 ТИМОШЕНКО ЮЛИЯ	0,0	49,9	▬	new
4 SPORT LIFE ФИТНЕС КЛУБ	41,9	45,6	↑	9%
5 METRO CASH&CARRY UKRAINE LTD.	32,3	41,8	↑	29%
6 УКРСТРОЙ УКРАИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ	34,5	40,3	↑	17%
7 ЭПИЦЕНТР К КОМПАНИЯ	17,0	39,4	↑	132%
8 ИНТЕРГАЛ-БУД КОМПАНИЯ	20,0	39,0	↑	94%
9 К.А.Н. ДЕВЕЛОПМЕНТ ООО	23,0	37,2	↑	62%
10 SAMSUNG ELECTRONICS	27,8	34,8	↑	25%
11 МТС	26,9	33,9	↑	26%
12 NESTLE	29,9	30,8	↑	3%
13 ТОЙОТА УКРАИНА	26,5	30,6	↑	15%
14 РИЭЛ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	42,6	29,8	↓	-30%
15 АШАН ГИПЕРМАРКЕТ	10,5	21,2	↑	103%
16 ДВОРЕЦ СПОРТА	11,0	19,6	↑	77%
17 СОСА-COLA	7,4	18,9	↑	155%
18 OXFORD MEDICAL КЛИНИКА	11,9	18,0	↑	51%
19 САДОВЫЙ АНДРЕЙ	0,0	17,5	▬	new
20 НИССАН МОТОР УКРАИНА ООО	15,0	17,5	↑	16%

Доля, %		Изм.
2017	2018	
0,07%	1,94%	↑ 2555,6%
1,81%	1,54%	↓ -14,5%
	1,40%	▬ new
1,52%	1,28%	↓ -15,8%
1,17%	1,17%	→ 0,0%
1,25%	1,13%	↓ -9,5%
0,62%	1,11%	↑ 79,1%
0,73%	1,09%	↑ 50,3%
0,83%	1,04%	↑ 25,1%
1,01%	0,98%	↓ -3,1%
0,98%	0,95%	↓ -2,7%
1,09%	0,86%	↓ -20,5%
0,96%	0,86%	↓ -10,7%
1,55%	0,84%	↓ -46,0%
0,38%	0,60%	↑ 56,6%
0,40%	0,55%	↑ 37,2%
0,27%	0,53%	↑ 97,5%
0,43%	0,51%	↑ 16,5%
	0,49%	▬ new
0,55%	0,49%	↓ -10,3%

Позиция		Изм.
2017	2018	
233	1	↑ 232
1	2	↓ -1
n/a	3	▬ new
3	4	↓ -1
5	5	→ 0
4	6	↓ -2
15	7	↑ 8
12	8	↑ 4
11	9	↑ 2
7	10	↓ -3
8	11	↓ -3
6	12	↓ -6
9	13	↓ -4
2	14	↓ -12
30	15	↑ 15
28	16	↑ 12
51	17	↑ 34
22	18	↑ 4
n/a	19	▬ new
17	20	↓ -3



Основные торговые марки: затраты на наружную рекламу

Торговая марка	Затраты в млн. грн			Изм.
	2017	2018		
1 ПОРОШЕНКО ПЕТР	2,0	68,9	↑	3335%
2 ЭПИЦЕНТР	25,2	49,4	↑	96%
3 ТИМОШЕНКО ЮЛИЯ	0,0	49,0	▬	new
4 SPORT LIFE	41,9	45,7	↑	9%
5 METRO CASH&CARRY	32,3	41,8	↑	29%
6 SAMSUNG	28,8	36,4	↑	26%
7 VODAFONE	26,9	33,9	↑	26%
8 TOYOTA	20,1	24,0	↑	19%
9 СИЛЬПО	19,2	23,0	↑	20%
10 КОМФОРТ ТАУН	16,2	22,6	↑	40%
11 АШАН	10,3	21,2	↑	105%
12 УКРСТРОЙ	12,3	20,8	↑	69%
13 OXFORD MEDICAL	13,3	18,3	↑	37%
14 САДОВЫЙ АНДРЕЙ	0,0	17,5	▬	new
15 ОСНОВА ПАРТИЯ	4,3	17,2	↑	301%
16 MAZDA	13,1	16,4	↑	25%
17 MITSUBISHI	12,8	16,3	↑	27%
18 MCDONALD'S	18,3	15,9	↓	-13%
19 СТОЛИЧНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	7,3	15,7	↑	116%
20 JACOBS (ЯКОБЗ УКРАИНА)	11,1	15,4	↑	38%

	Доля, %			Изм.
	2017	2018		
	0,07%	1,94%	↑	2555,6%
	0,91%	1,39%	↑	51,9%
		1,37%	▬	new
	1,52%	1,28%	↓	-15,8%
	1,17%	1,17%	→	0,0%
	1,05%	1,02%	↓	-2,3%
	0,98%	0,95%	↓	-2,7%
	0,73%	0,67%	↓	-7,9%
	0,70%	0,65%	↓	-7,1%
	0,59%	0,64%	↑	7,9%
	0,38%	0,59%	↑	58,6%
	0,45%	0,58%	↑	30,3%
	0,48%	0,51%	↑	6,2%
		0,49%	▬	new
	0,16%	0,48%	↑	210,4%
	0,48%	0,46%	↓	-3,4%
	0,47%	0,46%	↓	-1,7%
	0,66%	0,45%	↓	-32,7%
	0,26%	0,44%	↑	66,7%
	0,40%	0,43%	↑	6,9%

	Позиция			Изм.
	2017	2018		
	234	1	↑	233
	6	2	↑	4
	new	3	▬	new
	1	4	↓	-3
	2	5	↓	-3
	3	6	↓	-3
	4	7	↓	-3
	7	8	↓	-1
	8	9	↓	-1
	11	10	↑	1
	32	11	↑	21
	21	12	↑	9
	17	13	↑	4
	new	14	▬	new
	88	15	↑	73
	19	16	↑	3
	20	17	↑	3
	9	18	↓	-9
	48	19	↑	29
	28	20	↑	8

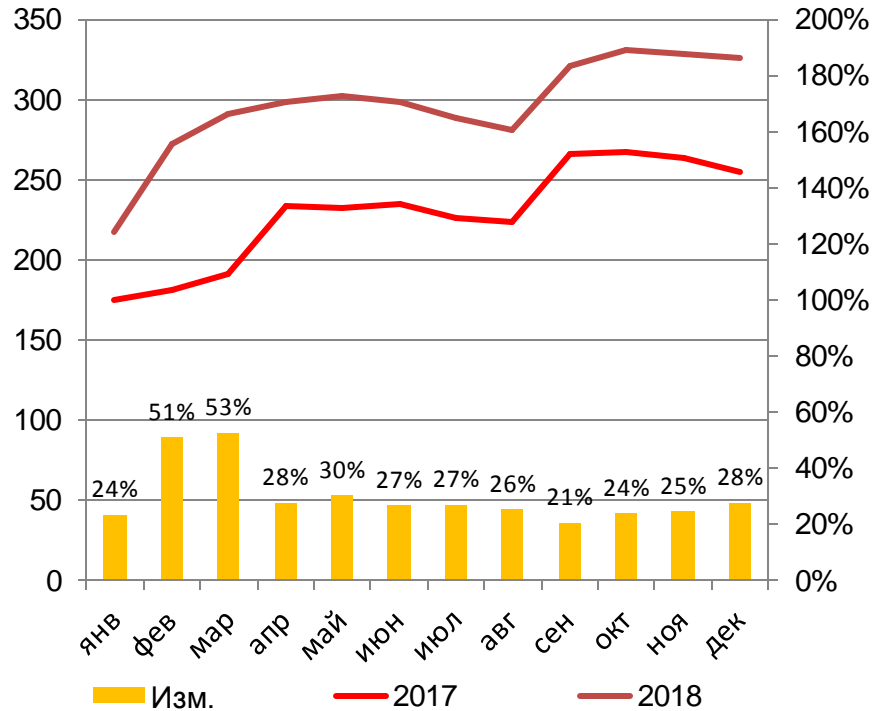




Сезонность затрат в наружной рекламе

	2017	2018	Изм.
янв	175,6	217,1	↑ 24%
фев	180,9	273,1	↑ 51%
мар	190,9	291,8	↑ 53%
апр	234,1	299,4	↑ 28%
май	232,2	302,5	↑ 30%
июн	235,5	298,4	↑ 27%
июл	226,9	288,7	↑ 27%
авг	224,0	281,1	↑ 26%
сен	266,2	321,1	↑ 21%
окт	267,4	331,8	↑ 24%
ноя	263,9	329,4	↑ 25%
дек	255,5	326,5	↑ 28%
год	2753,2	3560,9	↑ 29%

Месячная динамика бюджетов (млн. грн.)



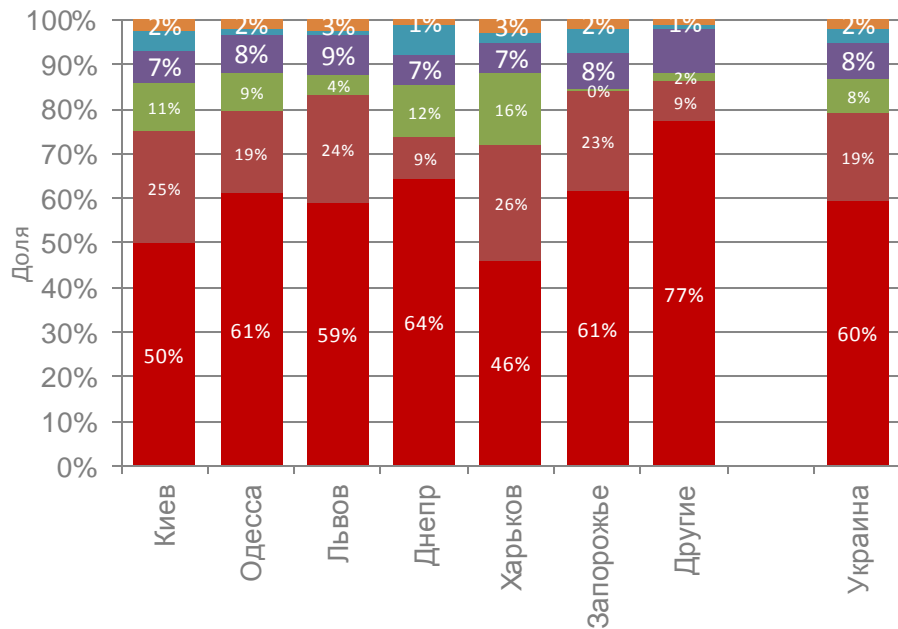
Месячная разница бюджетов (млн. грн.)



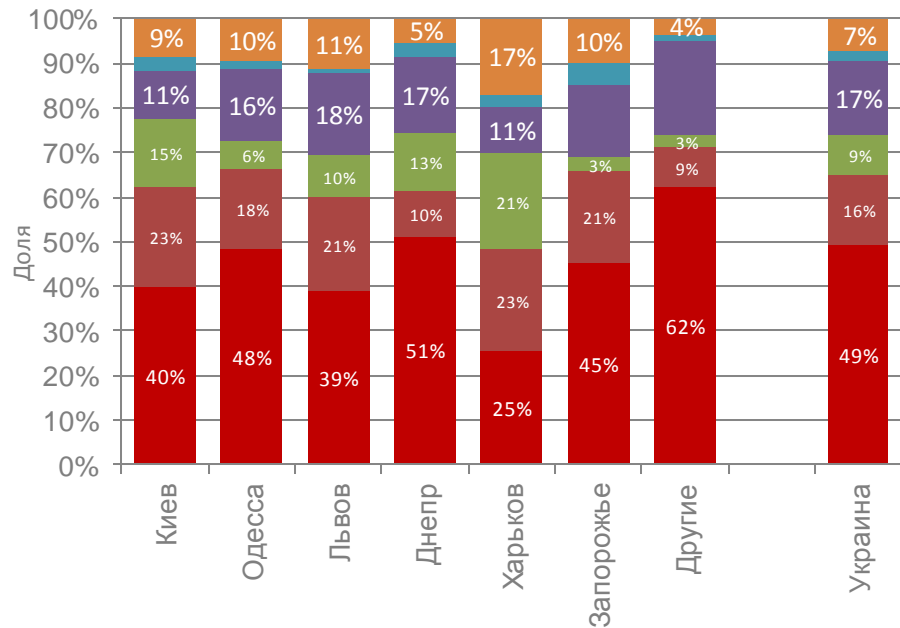


Распределение проданных рекламных поверхностей по основным городам Украины.

Бюджет



Количество



Щит Призма Скролл Сити-лайт Бэклайт Другие

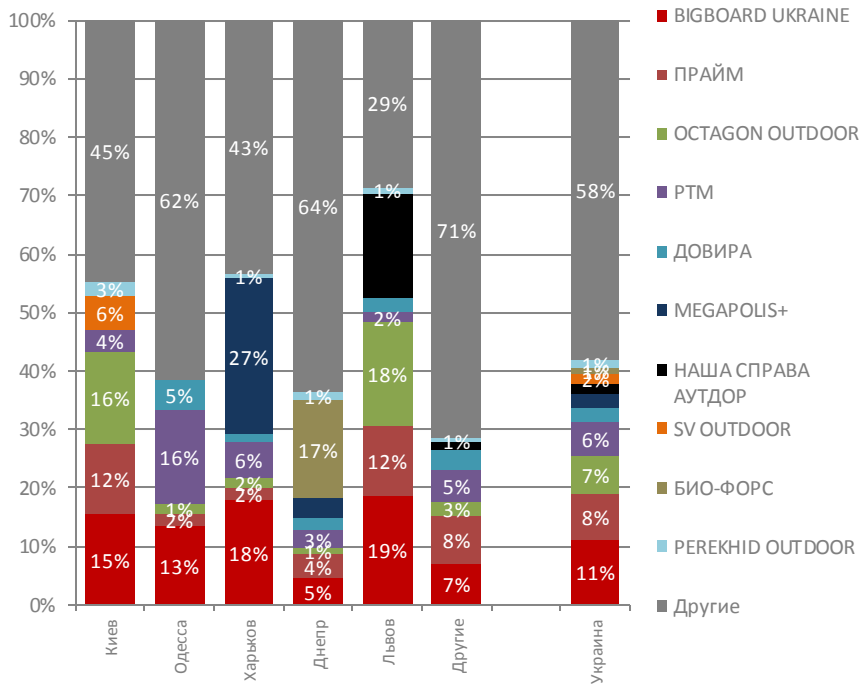
Щит Призма Скролл Сити-лайт Бэклайт Другие



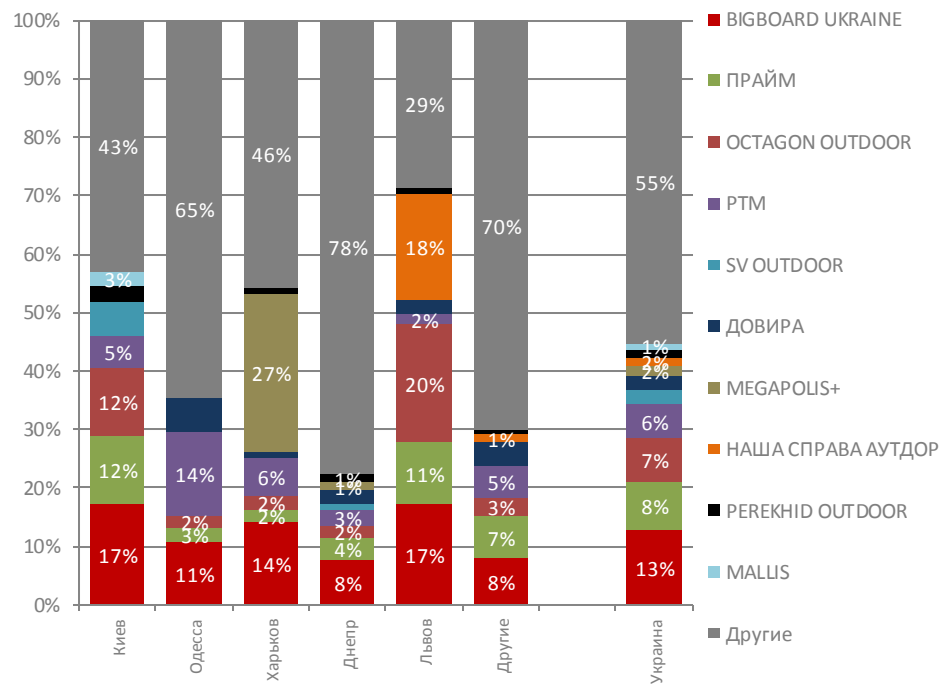


Распределение рекламных поверхностей по основным операторам Украины. Все носители.

Количество



Контакты

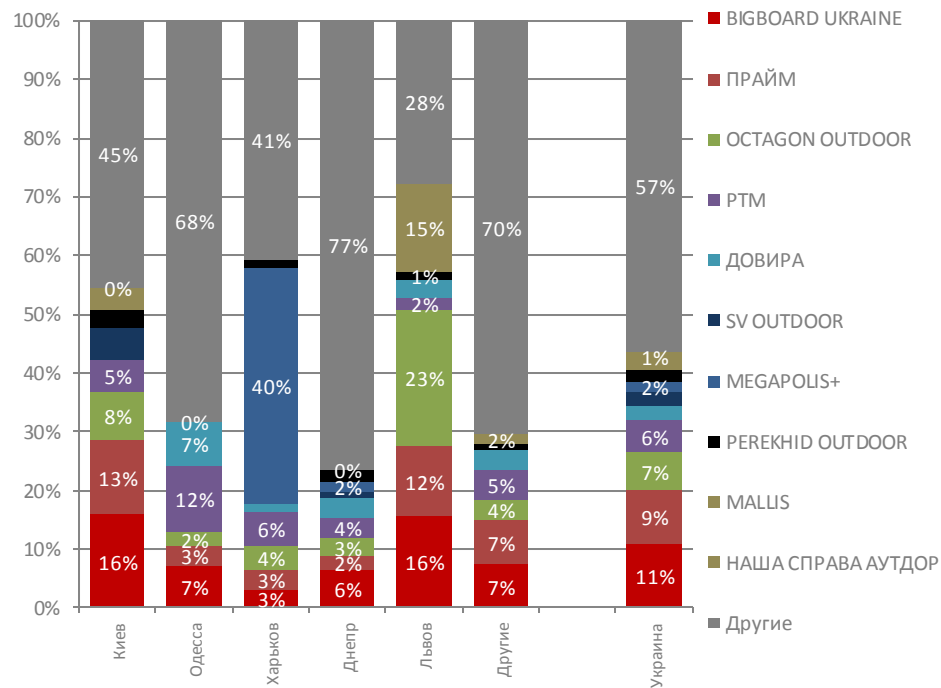
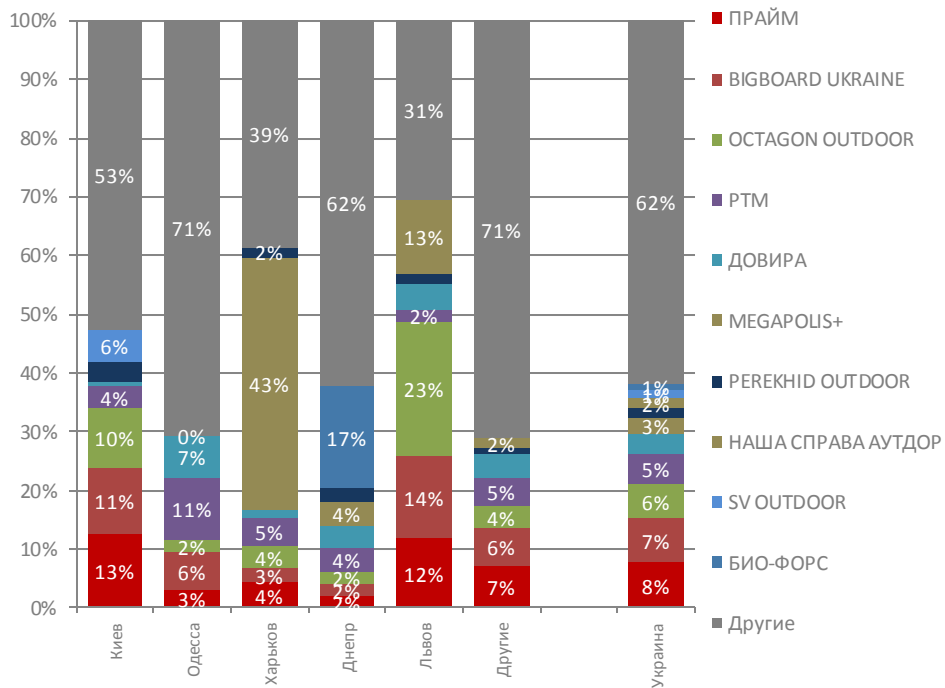




Распределение рекламных поверхностей по основным операторам Украины. 6x3

Количество

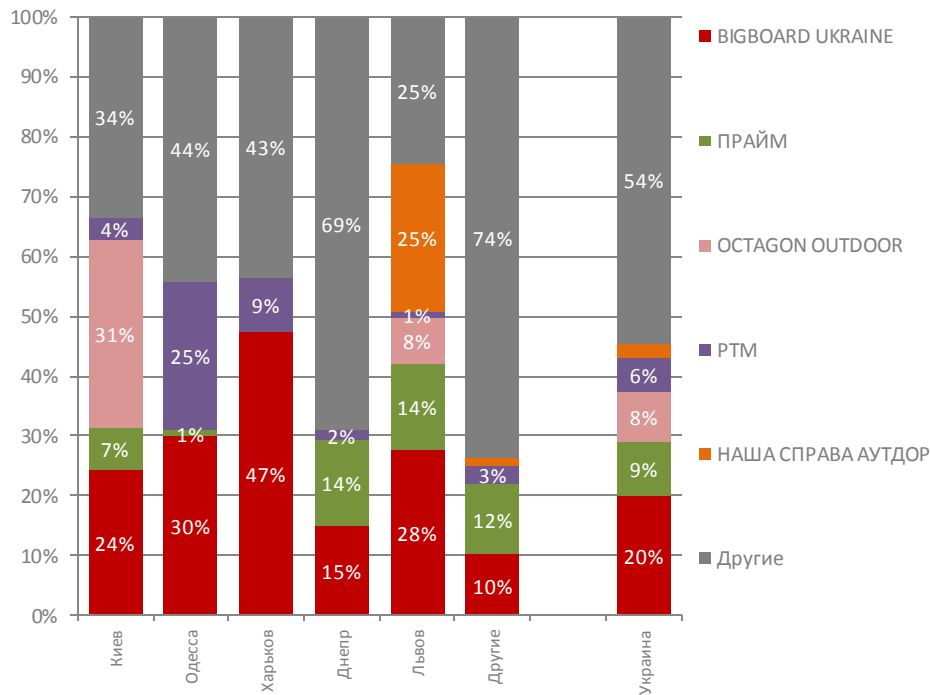
Контакты



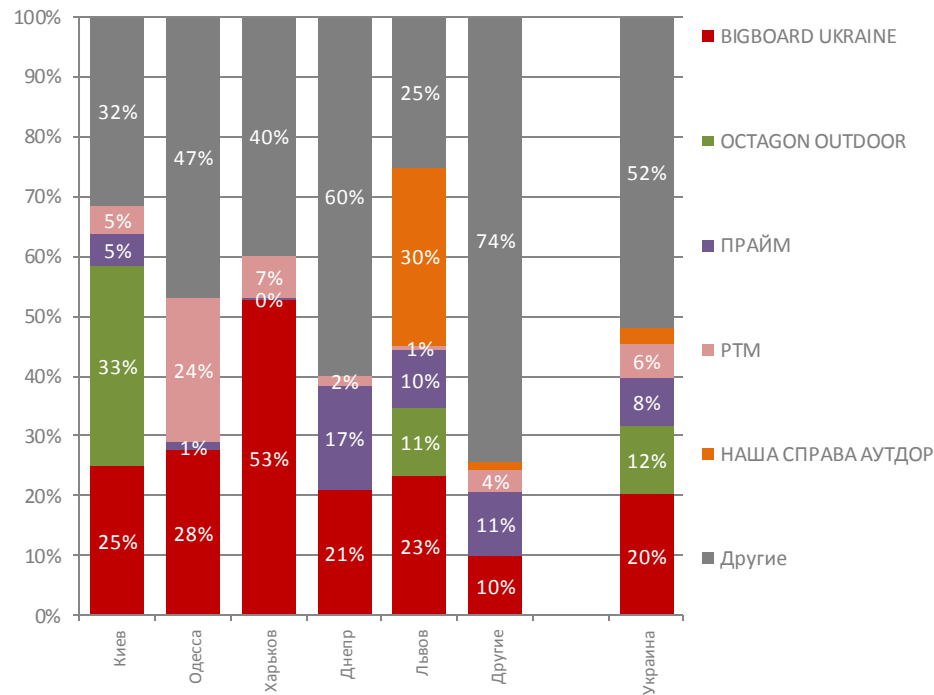


Распределение рекламных поверхностей по основным операторам Украины. 1,2x1,8. ТОП-5

Количество



Контакты





Источники данных



Doors Consulting – официальный исследователь рынка наружной рекламы.
География исследований: ТОП-24 городов, население в возрасте 18+ лет.
www.doors-c.com.ua



Коммуникационный Альянс – официальный мониторинг рынка наружной рекламы.
География мониторинга: ТОП-46 городов, население в возрасте 18+ лет.
Периодичность: 1 раз в месяц.



MMI Украина (Marketing & Media Index Украина).
География исследований: города 50 000+, население в возрасте 12-65 лет.
Выборочная совокупность: 5 000 респондентов в 1 волну исследования.
Периодичность: 4 раза в год.
www.tns-ua.com



«Всеукраинская рекламная коалиция»
www.adcoalition.org.ua





БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНІЕ!

